

Publications académiques et universitaires au sujet de g00gle

Nature.com

- [Google and advertising: digital capitalism in the context of Post-Fordism, the reification of language, and the rise of fake news](#) dans sur nature.com

Google's influence on this shift is considerable, and therefore, proper Internet citizenship requires that we understand the sway that this particular company holds over current and future digital practices

L'influence de Google sur ce changement est considérable et, par conséquent, une bonne citoyenneté sur Internet exige que nous comprenions l'influence que cette entreprise particulière exerce sur les pratiques numériques actuelles et futures.

Les données que récolte Google

Traduction, par la communauté [framalang](#), de [Google Data Collection](#), l'étude élaborée par l'équipe du professeur Douglas C. Schmidt, spécialiste des systèmes logiciels, chercheur et enseignant à l'Université Vanderbilt.

la collecte des données

cette étude montre une vue globale et exhaustive de l'approche de Google concernant la collecte des données et aborde en profondeur certains types d'informations collectées auprès des utilisateurs et utilisatrices. Cette étude met en avant les éléments clés suivants :

a. Dans une journée d'utilisation typique, Google en apprend énormément sur les intérêts personnels de ses utilisateurs. Dans ce scénario d'une journée « classique », où un utilisateur réel avec un compte Google et un téléphone Android (avec une nouvelle carte SIM) suit sa routine quotidienne, Google collecte des données tout au long des différentes activités, comme la localisation, les trajets empruntés, les articles achetés et la musique écoutée. De manière assez surprenante, Google collecte ou infère plus de deux tiers des informations via des techniques passives. Au bout du compte, Google a identifié les intérêts des utilisateurs avec une précision remarquable.

b. Android joue un rôle majeur dans la collecte des données pour Google, avec plus de 2 milliards d'utilisateurs actifs mensuels dans le monde. Alors que le système d'exploitation Android est utilisé par des fabricants d'équipement d'origine (FEO) partout dans le monde, il est étroitement connecté à l'écosystème Google via le service Google Play. Android aide Google à récolter des informations personnelles sur les utilisateurs (nom, numéro de téléphone, date de naissance, code postal et dans beaucoup de cas le numéro de carte bancaire), les activités réalisées sur le téléphone (applications utilisées, sites web consultés) et les coordonnées de géolocalisation. En coulisses, Android envoie fréquemment la localisation de l'utilisateur ainsi que des informations sur l'appareil lui-même, comme sur l'utilisation des applications, les rapports de bugs, la configuration de l'appareil, les sauvegardes

et différents identifiants relatifs à l'appareil.

c. Le navigateur Chrome aide Google à collecter des données utilisateurs depuis à la fois le téléphone et l'ordinateur de bureau, grâce à quelque 2 milliards d'installations dans le monde 10. Le navigateur Chrome collecte des informations personnelles (comme lorsqu'un utilisateur remplit un formulaire en ligne) et les envoie à Google via le processus de synchronisation. Il liste aussi les pages visitées et envoie les données de géolocalisation à Google.

d. Android comme Chrome envoient des données à Google même en l'absence de toute interaction de l'utilisateur. Nos expériences montrent qu'un téléphone Android dormant et stationnaire (avec Chrome actif en arrière-plan) a communiqué des informations de localisation à Google 340 fois pendant une période de 24 heures, soit en moyenne 14 communications de données par heure. En fait, les informations de localisation représentent 35 % de l'échantillon complet de données envoyés à Google. À l'opposé, une expérience similaire a montré que sur un appareil iOS d'Apple avec Safari (où ni Android ni Chrome n'étaient utilisés), Google ne pouvait pas collecter de données notables (localisation ou autres) en absence d'interaction de l'utilisateur avec l'appareil.

e. Une fois qu'un utilisateur ou une utilisatrice commence à interagir avec un téléphone Android (par exemple, se déplace, visite des pages web, utilise des applications), les communications passives vers les domaines de serveurs Google augmentent considérablement, même dans les cas où l'on n'a pas utilisé d'applications Google majeures (c.-à-d. ni recherche Google, ni YouTube, pas de Gmail ni Google Maps). Cette augmentation s'explique en grande partie par l'activité sur les données de l'éditeur et de l'annonceur de Google (Google Analytics, DoubleClick, AdWords) 11. Ces données représentaient 46 % de l'ensemble des requêtes aux serveurs Google depuis le téléphone Android. Google a collecté la localisation à un taux 1,4 fois supérieur par rapport à l'expérience du téléphone fixe sans interaction avec l'utilisateur. En termes d'amplitude, les serveurs de Google ont communiqué 11,6 Mo de données par jour (ou 0,35 Go / mois) avec l'appareil Android. Cette expérience suggère que même si un utilisateur n'interagit avec aucune application phare de Google, Google est toujours en mesure de recueillir beaucoup d'informations par l'entremise de ses produits d'annonce et d'éditeur.

f. Si un utilisateur d'appareil sous iOS décide de renoncer à l'usage de tout produit Google (c'est-à-dire sans Android, ni Chrome, ni applications Google) et visite exclusivement des pages web non-Google, le nombre de fois où les données sont communiquées aux serveurs de Google demeure encore étonnamment élevé. Cette communication est menée exclusivement par des services de l'annonceur/éditeur. Le nombre d'appels de ces services Google à partir d'un appareil iOS est similaire à ceux passés par un appareil Android. Dans notre expérience, la quantité totale de données communiquées aux serveurs Google à partir d'un appareil iOS est environ la moitié de ce qui est envoyé à partir d'un appareil Android.

g. Les identificateurs publicitaires (qui sont censés être « anonymisés » et collectent des données sur l'activité des applications et les visites des pages web tierces) peuvent être associés à l'identité d'un utilisateur ou utilisatrice de Google. Cela se produit par le transfert des informations d'identification depuis l'appareil Android vers les serveurs de Google. De même, le cookie ID DoubleClick (qui piste les activités des utilisateurs et utilisatrices sur les pages web d'un tiers) constitue un autre identificateur censé être anonymisé que Google peut associer à celui d'un compte personnel Google, si l'utilisateur accède à une application Google avec le navigateur déjà utilisé pour aller sur la page web externe. En définitive, nos conclusions sont que Google a la possibilité de connecter les données anonymes collectées par des moyens passifs avec les données personnelles de l'utilisateur.

[source framablog](#), 14 novembre 2018

Une journée dans la vie d'une utilisatrice de Google

Afin d'illustrer la multitude des interactions entre Google et un individu, ainsi que l'étendue des informations collectées lors de ces interactions, nous avons réalisé une expérience dans laquelle un chercheur utilise un périphérique Android pendant les activités d'une journée. Afin d'éviter que des informations d'un utilisateur précédent ne soient associées au téléphone mobile, celui-ci a été réinitialisé aux valeurs d'usine et configuré comme un téléphone neuf. Un nouveau compte Google a été créé (nom d'utilisatrice : « Jane »), afin que Google n'ait pas de connaissances antérieures sur cette utilisatrice et qu'il n'ait pas associé de centres d'intérêts publicitaires à son compte. Le chercheur a passé une journée normale en utilisant son téléphone avec son nouveau compte Google.

Les données collectées par Google ont été relevées par deux outils fournis par Google : « Mon activité » et « Télécharger vos données ». L'outil « Mon activité » montre les données collectées par Google grâce à toute activité liée aux recherches, lors de l'utilisation des applications Google (i.e Youtube, Google Maps, Google assistant), par les visites sur des pages web tierces (lorsqu'on est connecté à Chrome), et les clics sur les publicités. L'outil « Télécharger vos données » fournit une information structurée concernant l'historique de toutes les données collectées par les applications Google (i.e cela contient tous les anciens courriels sur Gmail, toutes les recherches, l'ensemble des localisations et les vidéos YouTube consultées). Nous avons synthétisé les données collectées et nous les avons utilisées pour représenter les informations sur les événements clés dans l'infographie ci-dessous : « Un jour dans la vie » de l'utilisateur "Jane".

source : [Framablog](#) 20 novembre 2018

La collecte des données par les plateformes Android et Chrome

L'omniprésence de points d'accès Wi-Fi a rendu le traçage de localisation assez fréquent. Par exemple, durant une courte promenade de 15 minutes autour d'une résidence, un appareil Android a envoyé neuf requêtes de localisation à Google. Les requêtes contenaient au total environ 100 BSSID de points d'accès Wi-Fi publics et privés.

Google peut vérifier avec un haut degré de confiance si un utilisateur est immobile, s'il marche, court, fait du vélo, ou voyage en train ou en car. Il y parvient grâce au traçage à intervalles de temps réguliers de la localisation d'un utilisateur Android, combiné avec les données des capteurs embarqués (comme l'accéléromètre) sur les téléphones mobiles. La figure 5 montre un exemple de telles données communiquées aux serveurs de Google pendant que l'utilisateur marchait.

source: [framablog](#) 28 novembre 2018

Collecte de données par les outils des annonceurs et des diffuseurs

Les informations recueillies par ces outils comprennent un identifiant non personnel que Google peut utiliser pour envoyer des publicités ciblées sans identifier les informations personnelles de la personne concernée. Ces identificateurs peuvent être spécifiques à l'appareil ou à la session, ainsi que permanents ou semi-permanents. Le tableau 1 liste un ensemble de ces identificateurs. Afin d'offrir aux utilisateurs un plus grand anonymat lors de la collecte d'informations pour le ciblage publicitaire, Google s'est récemment tourné vers l'utilisation d'identifiants uniques semi-permanents (par exemple, les GAID). Des sections ultérieures décrivent en détail la façon dont ces outils

recueillent les données des utilisateurs et l'utilisation de ces identifiants au cours du processus de collecte des données.

source: [framablog](#) 5 décembre 2018

Quantité de données collectées lors d'une utilisation minimale des produits Google

De manière générale, même en l'absence d'interaction utilisateur avec les applications Google les plus populaires, un utilisateur de téléphone Android muni du navigateur Chrome a tout de même tendance à envoyer une quantité non négligeable de données à Google, dont la majorité est liée à la localisation et aux appels aux serveurs de publicité. Bien que, dans le cadre limité de cette expérience, un utilisateur d'iPhone soit protégé de la collecte des données de localisation par Google, Google recueille tout de même une quantité comparable de données liées à la publicité.

source: [framablog](#) 12 décembre 2018

From:

<https://no-google.frama.wiki/> - **No G00gle**

Permanent link:

<https://no-google.frama.wiki/bib:publication>

Last update: **2018/12/14 17:55**

