

# Google Atelier Numérique

## Programme du mois de mars

#AteliersGoogle



[illegible]

ATELIER

CONFÉRENCE

## SEMAINE DU 04/03 AU 09/03

LUNDI 04/03

MARDI 05/03

MERCREDI 06/03

JEUDI 07/03

VENDREDI 08/03

SAMEDI 09/03



10:00 - 11:00

Tendances de recrutement  
dans le digital

12:30 - 13:15

Apprendre à gérer  
son temps et son énergie

14:00 - 16:00

Construire sa stratégie  
social media  
avec Mediaveille & Google

18:00 - 18:45

Construire sa marque  
sur internet

10:00 - 11:00

Découverte interactive  
des métiers  
avec Exploratoire des Métiers

12:30 - 13:15

Entreprises : améliorez  
votre expérience candidats  
grâce au numérique  
avec Abaka

14:00 - 15:30

Tout pour devenir  
micro entrepreneur  
avec La Piste

18:00 - 18:45

Les outils numériques au service  
de la recherche d'emploi

09:30 - 11:30

Créer un site e-commerce  
performant et vendeur  
avec Foliweb

12:30 - 13:15

Comprendre l'analyse  
de données

14:00 - 15:00

Paramétrer ses comptes  
sur les réseaux sociaux  
avec Génération Numérique

15:00 - 16:00

Décrypter  
l'information  
sur internet  
avec Génération  
Numérique

16:30 - 17:30

Sécuriser sa  
présence sur  
les réseaux  
sociaux  
avec  
Génération  
Numérique

18:00 - 18:45

L'actu du digital



09:30 - 11:30

Développer son entreprise  
grâce au référencement naturel

12:30 - 13:15

RGPD : traitement des données  
personnelles par les TPE/PME  
avec Vaughan Avocats

14:00 - 16:00

Penser digital et comprendre  
le consommateur

18:00 - 18:45

Créer sa communauté  
YouTubeJournée spéciale  
Femmes & Numérique

09:30 - 11:30

Construire une stratégie  
pour les réseaux sociaux

12:30 - 13:15

Co-lunching : organiser  
ma veille professionnelle  
sur les réseaux sociaux  
avec Femmes de Bretagne

14:00 - 16:00

Créer du contenu  
pour les réseaux sociaux

16:00 - 17:30

#EllesfontYouTube :  
10 fondamentaux d'une présence  
efficace sur YouTube

18:00 - 18:45

Oser être chef-fe  
avec EstimNumérique

10:30 - 12:30

Du problème à l'idée :  
les premiers pas  
pour lancer son projet

14:00 - 16:00

Apprendre  
à créer sa  
vidéo 360°

15:00 - 17:00

Goûter code  
pour les  
enfants  
avec E-mma

17:00 - 18:00

Améliorer sa productivité  
grâce aux outils collaboratifs

LUNDI 11/03



09:00 - 11:00

Générer du trafic  
en point de vente

11:30 - 12:30

La culture de l'innovation  
chez Google

12:30 - 13:15

Comment créer  
une newsletter parfaite ?  
avec Digitaleo

14:00 - 16:00

Les outils numériques pour  
comprendre le consommateur

18:00 - 18:45

Créer son site internet :  
les bonnes pratiques

MARDI 12/03



10:30 - 11:30

Gérer un projet avec Trello  
avec Buroscope

12:30 - 13:15

Le mobile,  
un atout incontournable  
de sa stratégie en ligne

15:00 - 16:00

Faire une bonne présentation  
au travail

17:00 - 18:45

Utiliser Instagram  
pour développer  
sa notoriété en ligne  
avec MSP consulting

MERCREDI 13/03



09:30 - 11:30

Développer son entreprise  
grâce au référencement naturel

12:30 - 13:15

Créer sa communauté  
YouTube

14:30 - 17:00

Animation :  
Découvrez  
la réalité  
virtuelle et la  
vidéo 360°

14:00 - 15:00

Les super-  
héros du net  
Enfants 7-10  
ans avec  
e-Enfance

15:00 - 17:00

Coder  
en s'amusant  
avec Roberta  
avec E-mma

17:00 - 18:45

Porteur de projet :  
comment préparer mon pitch  
avec 1kubator

JEUDI 14/03



09:30 - 11:30

Construire sa marque  
sur internet

12:30 - 13:15

L'inclusion numérique :  
comment s'impliquer ?  
avec We tech care

17:30 - 18:45

Blockchain, mode d'emploi  
avec Blockchain Grand Ouest

VENDREDI 15/03



09:30 - 11:30

Atteindre ses objectifs  
grâce à l'analyse de données  
avec Mediaveille & Google

12:30 - 13:15

Penser digital et comprendre  
le consommateur

14:00 - 16:00

#Jesuisremarquable,  
apprenez à le dire

16:00 - 18:00

Mon Super Profil : LinkedIn,  
accélérateur de carrière  
avec Abaka

SAMEDI 16/03



10:30 - 12:30

Créer du contenu  
pour les réseaux sociaux

13:00 - 18:00

Animation  
Tilt Brush

15:00 - 17:00

Initiation au  
code pour  
les 10-14 ans  
avec Pixel  
Academie

ATELIER

CONFÉRENCE

## SEMAINE DU 18/03 AU 23/03

LUNDI 18/03



10:00 - 12:00

Sécuriser son site web  
sous Wordpress  
avec Régis le Guennec

12:30 - 13:15

Comprendre l'analyse  
de données

14:00 - 16:00

Apprendre à créer  
son site Internet

18:00 - 18:45

Débuter avec les e-mails

MARDI 19/03



09:30 - 11:30

Du problème à l'idée : les premiers  
pas pour lancer son projet

12:30 - 13:15

Lancer son activité  
à l'international

14:00 - 16:00

Améliorer sa productivité  
grâce aux outils collaboratifs

18:00 - 18:45

La culture de l'innovation  
chez Google

MERCREDI 20/03



09:30 - 11:30

Comment construire  
son calendrier marketing ?  
avec Digiteo

12:30 - 13:15

Le numérique au service  
de la recherche d'emploi

15:00 - 17:00

Apprendre  
à créer sa  
vidéo 360°

15:00 - 17:00

Goûter code  
pour les  
enfants  
avec E-mma

17:00 - 18:45

Networking 2.0, utiliser le digital  
pour développer son réseau  
professionnel  
avec MSP consulting

JEUDI 21/03



09:30 - 11:30

Préparer et construire  
son projet digital

12:30 - 13:15

Comment postuler à un emploi  
de façon innovante ?  
avec Moreno Consulting

14:00 - 16:00

Aller plus loin avec les outils  
gratuits de Google :  
Gmail, Drive, Docs...

18:00 - 18:45

Apprendre à gérer son temps  
et son énergie

VENDREDI 22/03



09:30 - 18:45

Journée spéciale :  
Comprendre et détecter  
les "fake news"

SAMEDI 23/03



10:00 - 12:00

Développer sa notoriété  
grâce à YouTube

12:30 - 13:15

Tendances de recrutement  
dans le digital

14:00 - 15:00

Paramétrer ses comptes  
sur les réseaux sociaux  
avec Génération Numérique

15:30 - 16:30

Décrypter  
l'information  
sur internet  
avec Génération  
Numérique

15:00 - 17:00

Initiation au  
code pour  
les adultes  
avec E-mma

17:00 - 18:00

Sécuriser sa présence  
sur les réseaux sociaux  
avec Génération Numérique

## SEMAINE DU 25/03 AU 30/03

LUNDI 25/03



09:00 - 11:00

Penser digital  
et comprendre le consommateur

12:30 - 14:30

Colunching :  
Développer son projet  
à l'ère numérique

18:00 - 18:45

La culture de l'innovation  
chez Google

MARDI 26/03



09:30 - 11:30

Atteindre ses objectifs  
grâce à l'analyse de données

12:30 - 13:15

Apprendre à gérer son temps  
et son énergie

14:00 - 16:00

Découvrir  
le référencement naturel

17:30 - 18:45

Expérience collaborateur  
à l'ère du numérique  
avec Précontact

MERCREDI 27/03



09:30 - 11:30

Mon Super Profil :  
Twitter pour l'emploi  
avec Abaka

12:30 - 13:15

Les outils numériques au service  
de la recherche d'emploi

14:30 - 17:00

Animation :  
Découvrez  
la réalité  
virtuelle et la  
vidéo 360°

15:00 - 17:00

Goûter  
code pour  
les enfants  
avec E-mma

17:30 - 18:30

Créer sa communauté  
YouTube

JEUDI 28/03



09:30 - 11:30

Raconter sa marque  
sur internet

12:30 - 13:15

Améliorer sa productivité  
grâce aux outils collaboratifs

14:00 - 16:00

Encadrement juridique  
de mon site internet  
avec Vaughan Avocats

18:00 - 18:45

Travailler  
en équipe  
avec agilité  
avec Insaniam

16:30 - 18:30

Quels  
contenus  
digitaux pour  
développer  
sa marque  
employeur ?  
avec  
Précontact

VENDREDI 29/03



09:30 - 11:30

Savoir rédiger  
des contenus efficaces pour  
son référencement naturel  
avec Mediaveille & Google

12:30 - 13:15

Les enjeux  
de la fidélisation client  
avec Digitaleo

14:00 - 16:00

#Jesuisremarquable,  
apprenez à le dire

18:00 - 18:45

Google  
pour les Associations

SAMEDI 30/03



11:00 - 12:00  
Découvrir le  
référencement  
naturel

10:00 - 12:00  
Initiation  
au code  
pour les  
adultes  
avec E-mma

14:00 - 16:00

Apprendre à créer  
son site internet

[illegible]

# Google Atelier Numérique

✦ Inscrivez-vous sur le site : [g.co/AtelierNumRennes](https://g.co/AtelierNumRennes)



Gratuit et ouvert à tous



Du lundi au samedi de 9h à 19h



11 rue de la Monnaie, Rennes